

## **Digital fodboldfankultur**

Gruppe 6: HP, Buster, Peter J., Daniel G., Thomas R.

### **Plan A**

#### **Emne**

Med internettet er det blevet markant nemmere for fans at oprette sociale netværk. Det er nemt for alle at tilgå information, udveksle holdninger og at organisere netværk. Det er dog ikke alle der er interesseret i denne "åbenhed". Vi mener i denne sammenhæng, at danske fodbold hooligans vil være spændende at undersøge. De har formentligt et ønske om at holde en del information "hemmeligt" for politiet og konkurrenternes fans. Vi mener dette tvist - ønsket om mindre tilgængelighed - vil kunne dannet grundlaget for en anderledes opgave, hvor internettets umiddelbare kvaliter, anskues som værende ulemper.

Vi vil kort sagt undersøge følgende:

Benytter hooligans internettet til at organisering - hvorfor gør de eller hvorfor gør de ikke.

Evt.: Holder deres begrundelser stik med hvad der reelt er mest "sikker" informationsudveksling.

#### **Hypoteser**

- Hooligans benytter hovedsageligt mobiltelefon frem for internettet til at kommunikere. Dette gør de af sikkerhedsmæssige grunde. Meget af deres informationsudveksling skal foregå diskret.
- Det er langt mere besværligt at sikre og skjule sin kommunikation på internettet, end på mobiltelefonen. Mobiltelefonen kan kun overvåges af politiet med speciel tilladelse. Internettet er mere frit og det er forholdsvis nemt at lave en "falsk identitet", og dermed opnår ellers utilgængelige informationer.

#### **Metoder**

Flere kvalitative interviews med hooligans vi har kendskab til.

Analyse af diverse hooligan fora

Kvalitativt interview med politiet

#### **Plan B:**

#### **Emne:**

Fodboldfankultur på digitale medier.

Digitale medier som internettet og mobiltelefonen, giver fankubber nye muligheder for at organisere og brande sig.

Vi vil undersøge hvordan digitale medier påvirker fankulturen, og hvordan de er med til at ændre det at være fan af en fodboldklub.

Hvad gør de digitale medier ved den eksisterende fankultur og hvordan ændrer det på det at være fan af en fodboldklub?

### **Hypoteser:**

Brugen af internettet som samlingspunkt for fodboldfankultur fører til en ændring i måden man er fan på, og hele fankulturen omkring en fodboldklub.

Med foraer og fan-sites er der blevet nemmere for fans, at tage aktivt del i skabelsen af hvad det vil sige at være fan af en bestemt fodboldklub.

### **Metode**

Teoretisk analyse af hvordan digitale medier påvirker fodboldfankultur.

Undersøge fan-fora og websites.

Kvalitative interviews