

OBLIGATORISK OPGAVE – DEN GODE INDLEDNING

Introduktion til medier og kommunikation

28/9 – 5/10 2009 Det overordnede emne for opgaven er: **MOBILE MEDIER**

Indledning

Gennem de senere år har der været en markant udvikling inde for mobile medier. Måden vi kommunikerer på har ændret sig og er blevet en næsten konstant strøm af information, tilgængelig hvor og hvornår vi ønsker den. Teknologien der nu findes i vores mobile medier har medført et nyere fænomen, Digital mobning. Mobiltelefonen er blevet mere udbredt blandt børn og unge. De lave priser på elektronik, abonnementer, mm. har i stigende grad gjort mediet mere tilgængeligt samt attraktivt. Mobiltelefonen er finansieret af forældrene der finder tryghed i til enhver tid at kunne komme i kontakt med deres børn.

Mobning er et udbredt problem blandt børn og unge. Det har stor betydning for de udsattes liv, ikke blot personligt men også fagligt (Mobning08, side 36). Markant fokus og information omkring problemet har de sidste år mindsket problemet (Mobning08, side 21). Der er dog stadig mange børn og unge, som ikke er klar over konsekvenserne for mobbeofrene, og med mobiltelefoner og internettet opstår der helt nye aspekter af mobning. Det foregår nu ikke kun i skoletiden, men efter skole og sågar hvis en elev eksempelvis er på ferie. Det er ligeledes nemmere at mobbe, når man ikke behøver stå ansigt til ansigt med personen, man mobber. Mobning har altså fået bedre vilkår vha. nutidens mobile medier.

“Mobbezonen udvides altså med mobilen til også at foregå inden for hjemmets fire vægge og uden fysisk nærvær af gruppen; teknologien er her med til at ophæve kravet om tilstedeværelse i fysisk rum og tid, og det vil samtidig sige, at tiden med fred for mobning indskrænkes voldsomt.” (Mobning08, side 18)

Ifølge en rapport om mobning fra 2008 af Børnerådets børne- og ungepanel er digital mobning via sms'er den mest hyppige. Næsten alle ejer en mobiltelefon, og med sms'er behøver mobberen ikke have nogen form for konfrontation med ofret. Vi føler derfor, at netop sms- og mms-mobning vil være interessant at undersøge. Det er ligeledes et forholdsvis nyt fænomen, og vi mener derfor, der er stor mulighed for at samle og producere ny anvendelig information.

Problemformulering

Hvordan praktiserer børn, i aldersgruppen 12 - 16 år, digital mobning via SMS og MMS og hvordan adskiller det sig fra traditionel mobning?

Disposition

Teorier - Sociopsykologisk "Communication as Expression, Interaction and Influence".
- Fænomenologi "Communication as the Experience of Otherness".

Metoder - Fokusgrupper
- Individuel interview

Vi har valgt at bruge kvalitative metoder, da der allerede er en del kvantitative undersøgelser af mobning og digital mobning.

Kilder:

Mobning 2008 - Rapport af Børnerådets børne og unge panel - Mobning08

Gruppens medlemmer:

Daniel Grastveit - dagr@itu.dk
Kim Bjarni Kragh - kbkr@itu.dk
Michel Nielsen - micn@itu.dk
Troels Falkenberg - tfal@itu.dk